

# **Le logo du Groupe UGECAM**

## **a. Présentation**

Notre logo est l'élément central de notre identité visuelle. Il concentre tous nos signes d'identité et de reconnaissance.

- **UN SYMBOLE** : L'humain (au cœur de nos préoccupations quotidiennes) présenté ici de façon dynamique est créé par l'assemblage de couleurs pour exprimer la reconstruction de la personne et la coordination réseau.
- **DES COULEURS** : Elles traduisent notre spécificité : le bleu et le vert font référence à notre activité sanitaire, le magenta et l'orange à notre activité médico-sociale. Les couleurs sont par ailleurs vives pour illustrer la modernité. Le socle bleu vient souligner le rattachement au Groupe.
- **UNE TYPOGRAPHIE** : La police choisie (police à bâtons sans empâtement) permet d'asseoir l'institution. Volontairement sobre, elle associe modernité et lisibilité pour un maximum de clarté.

## **UN TRAITEMENT GRAPHIQUE STYLISÉ ET CONTEMPORAIN**

Pour inscrire le Groupe UGECAM dans son époque, chacune de ces composantes a été longuement réfléchie et travaillée pour que l'ensemble forme un tout cohérent, mémorisable et reconnaissable.

## **b. Espace protégé et taille minimum**

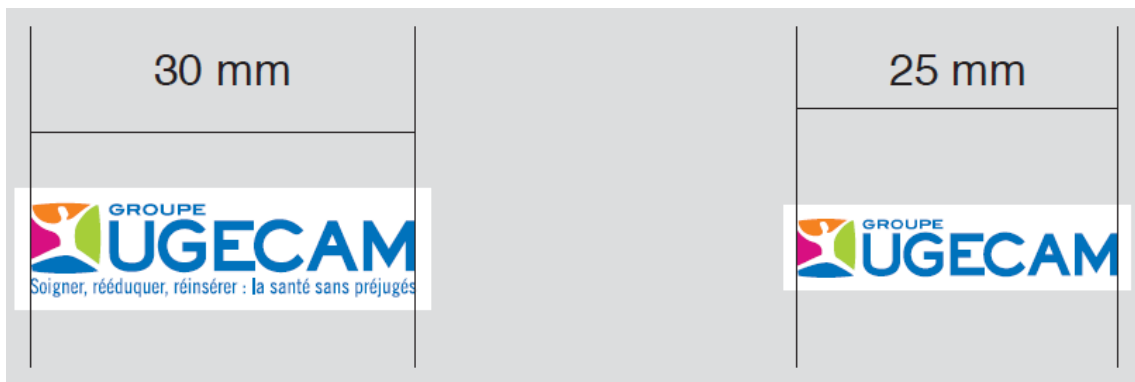
### **ZONE DE PROTECTION**

Un espace de protection correspondant à la hauteur comprise entre le haut de lettre "UGECAM" et le haut de "GROUPE" est nécessaire pour encadrer et faire vivre le logotype, cet espace est un minimum.



### **TAILLE MINIMUM D'UTILISATION**

30 mm avec la base line - 25 mm sans la baseline (Petits supports : Crayon, clé USB...)  
 La taille minimum est égale à 30 mm (= 85 pixels en 72 dpi) sur la largeur du bloc-marque avec la signature institutionnelle. En dessous de la taille de 30 mm, la signature institutionnelle sera supprimée pour garantir leur bonne lisibilité. La taille minimum de marquage est de 25 mm sans la baseline.



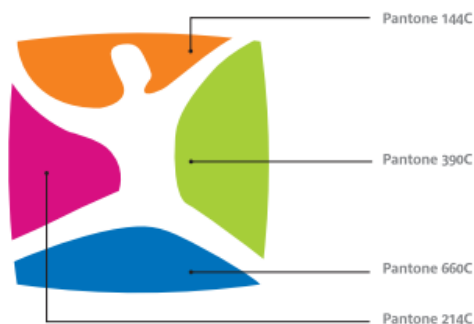
Ces règles sont valables pour l'ensemble des supports print. Pour le digital se référer aux règles du chapitre dédié.

### c. La version régionale et locale

**RÉGIONS :** Les dénominations des régions sont justifiées en hauteur au mot "GROUPE", alignées au E d'UGECAM et centrées à gauche en typo Magenta. En Monochrome, la totalité du logo est dans la couleur retenue à 100%.



### d. Les différentes versions couleurs



**COULEURS** : Pour l'impression, il est recommandé d'utiliser les références quadrichromie.

QUADRI	Cyan 10% Magenta 100% Jaune 10% Noir -	Cyan - Magenta 60% Jaune 100% Noir -	Cyan 40% Magenta - Jaune 100% Noir -	Cyan 100% Magenta 50% Jaune - Noir -	Cyan - Magenta - Jaune - Noir -
PANTONE	214C	144C	390C	660C	000C
WEB	CC0066	FF9933	99CC00	0066CC	FFFFFF
RVB	Rouge 204 Vert - Bleu 102	Rouge 255 Vert 153 Bleu 51	Rouge 153 Vert 204 Bleu -	Rouge - Vert 102 Bleu 204	Rouge 255 Vert 255 Bleu 255

## MONOCHROME

Le logotype Groupe UGECAM n'existe qu'en déclinaison 1 couleur à 100% sans tramé.

Dans le cas d'une impression 1 couleur il est préférable d'utiliser le Bleu Pantone 660C ou le noir à 100%.

Le bloc-marque en noir est à privilégier sur fond blanc ou très clair quand les contraintes techniques ne permettent pas l'impression du bloc-marque dans sa couleur identitaire.

Le bloc-marque en bleu peut également être appliqué sur les fonds de couleur claire (15%) dans des cas particuliers (goodies, partenaires).



Le bloc-marque en blanc :

Cette version exceptionnelle est à privilégier sur un fond bleu de la marque ou un fond foncé uni (ex. pour un marquage d'objet).

## e. L'utilisation du symbole

### LE SYMBOLE ASSOCIÉ

Une silhouette humaine qui apparaît de façon dynamique grâce à un jeu de « puzzle » en couleurs évoquant la coordination réseau, la reconstruction de la personne et la pluridisciplinarité des professionnels du Groupe.

Le symbole du logotype pourra vivre seul uniquement au sein même des établissements et uniquement sur les textiles à usage professionnel (linge, blouse...). Dans le cas d'un textile à usage promotionnel (T-Shirt, casquette...), il devra impérativement être accompagné du logotype dans son intégralité (ex : logotype complet sur le devant du T-Shirt et symbole associé seul au dos).



## f. Les interdits

	• Intervenir les couleurs
	• Changer les couleurs
	• Utiliser une autre couleur que le blanc pour la zone de protection
	• Ne pas respecter la zone de protection
	• Changer les typos
	• Modifier les rapports de proportion et l'ordre de placement des différents éléments

Il est interdit (pas de fond, toujours fond blanc)

## 2. Endossement Assurance Maladie (+ pour la signalétique)

### UGECAM Vs Assurance Maladie

Lorsque que le Groupe UGECAM prend la parole, l'appartenance à l'Assurance Maladie est toujours matérialisée par un endossement.

Cet endossement est composé de la mention « un groupe de » suivi du logo de l'Assurance Maladie. La mention « un groupe de » est en typographie Cabin SemiBold 600 capital.

Si le logo Assurance Maladie apparaît sur un document d'édition du Groupe UGECAM, le logotype Groupe UGECAM devra être au minimum 2 fois plus large que le logo Assurance Maladie.

NB : Il est recommandé d'utiliser le logo Assurance Maladie uniquement si cela s'avère nécessaire en fonction de l'impact sur la cible.

